



PROVINCIA REGIONALE DI PALERMO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA PROVINCIALE

N. 342 del 11/08/2010

OGGETTO: XIII Edizione "Provincia in Festa 2010" - Approvazione Progetto definitivo.

L'anno duemiladieci, il giorno undici del mese di Agosto

nella sala delle adunanze della Provincia Regionale di Palermo, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Provinciale con l'intervento di:

1)	AVANTI	GIOVANNI	<i>Presidente</i>
2)	ALONGI	Pietro	<i>Assessore</i>
3)	AULICINO	Armando	<i>Assessore</i>
4)	CERRA	Salvatore	<i>Assessore</i>
5)	DALI'	Giuseppe	<i>Assessore</i>
6)	DI MAGGIO	Giuseppe	<i>Assessore</i>
7)	DI MARCO	Vito	<i>Assessore</i>
8)	FALZONE	Dario	<i>Assessore</i>
9)	FARAONE	Giuseppe	<i>Assessore</i>
10)	NASCA	Michelangelo	<i>Assessore</i>
11)	PORRETTA	Domenico	<i>Assessore</i>
12)	TOMASINO	Giovanni	<i>Assessore</i>
13)	VINCENTI	Carola	<i>Assessore</i>

Presente	Assente
SI	
SI	
SI	
SI	
	SI
SI	
SI	
	SI
SI	
SI	
SI	
	SI
10	3

TOTALE

Assume la Presidenza Giovanni Avanti
 Partecipa il Segretario Generale D.ssa Marianna Mirto

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

UFFICIO AUTONOMO GRANDI EVENTI; SPETTACOLI E CULTURA

○ Ufficio Attività di Spettacolo

○

*Relazione e proposta di deliberazione
del Responsabile del Procedimento (art. 6 L.R. 10/91)*

Premesso che:

- la Regione Siciliana, Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo adotta annualmente, ai sensi dell'art. 39 comma 1 della l.r. 26 marzo 2002, n. 2 il "Calendario Ufficiale delle manifestazioni ed eventi di grande richiamo turistico" che costituisce atto di programmazione alla concessione dei benefici previsti dalla Linea d'intervento 3.3.1.1 del P.O. FESR;
- lo stesso Assessorato per l'anno 2010, ha pubblicato sulla GURS n.16 del 2/04/2010, il D.D.G. n.187/S6 Tur di data 25/03/2010 che disciplina le modalità di utilizzo dei fondi strutturali del P.O. FESR 2007/2013 - Asse 3 - Obiettivo specifico 3.3 - Obiettivo operativo 3.3.1 linea di intervento 3.3.1.1, inerenti la "Chiamata progetti e disciplina -anno 2010" - Calendario Ufficiale delle manifestazioni ed eventi di grande richiamo turistico -;
- quest'anno ricorre il 149° anniversario dell'istituzione dell'Ente e nel periodo dal 6 agosto al 5 settembre 2010 è previsto lo svolgimento di una molteplicità di eventi e manifestazioni di vario genere (artistico, culturale, di spettacolo) al fine di consolidare i valori dell'identità del territorio provinciale e renderlo attrattivo per i cittadini e per i turisti;
- in data 25 maggio 2010 con istanza prot. n.8443 del 25/05/2010, la Provincia Regionale di Palermo ha presentato all'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, la documentazione e la proposta di progetto inerente la XIII edizione di Provincia in festa, richiesta dal D.D.G. n.187/S6 del 25/03/2010, per un importo lordo di € 956.000.00
- con Deliberazione della Giunta Provinciale n. 277 del 13.07.2010, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il P.E.G. dell'Esercizio Finanziario 2010 con l'assegnazione delle risorse finanziarie per la realizzazione degli obiettivi individuati per la manifestazione.

Considerato che:

- la manifestazione "Provincia in Festa", arrivata alla XIII edizione, potenzia e valorizza le identità culturali territoriali e favorisce l'attrattività turistica e lo sviluppo socio-economico della provincia oltre che offrire alle comunità spettacoli, eventi di grande richiamo culturale;
- la manifestazione ha acquisito negli anni un carattere consolidato con un elevato livello di coinvolgimento e partecipazione di tutti i Comuni della Provincia;
- successivamente alla presentazione della domanda di cofinanziamento alla Regione Siciliana, Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nel corso delle procedure di programmazione della manifestazione complessiva, i Comuni hanno espresso l'esigenza di modificare il calendario e proposto nuove istanze;
- pertanto si è proceduto alla ridefinizione del calendario complessivo della manifestazione che ha determinato la modifica del programma inserito nel progetto presentato alla Regione Siciliana, Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ed il relativo quadro economico preventivo.

RITENUTO pertanto procedere all'approvazione del progetto presentato alla Regione Siciliana e alle modifiche apportate al calendario definitivo della manifestazione con relativa rideterminazione del quadro economico;

Riscontrata l'esistenza delle condizioni di cui all'art. 6, comma 1, lett. a), della L.R. n. 10/91, si propone che la Giunta Provinciale

Per i motivi di cui in premessa

DELIBERI

1. Approvare il progetto "XIII edizione - Provincia in Festa" - 6 agosto-5 settembre 2010 - allegato "A", parte integrante e sostanziale della presente proposta, presentato alla Regione Siciliana, Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo in data 25 maggio 2010 con istanza prot. n.8443 del 25/05/2010;

2. Approvare la modifica del calendario 2010 e la ridefinizione del quadro economico preventivo che ammonta a € 932.600,00 , I.V.A. inclusa, allegato "B", parte integrante e sostanziale della presente proposta;
3. Demandare al Dirigente dell'Ufficio Autonomo Grandi Eventi Spettacolo e Cultura ogni ulteriore e conseguente provvedimento amministrativo in ordine all'accoglimento della proposta da parte degli uffici competenti regionali;
4. dare atto che le spese presenti nel quadro economico sono fronteggiate con le risorse allocate nei capitoli di spesa del bilancio dell'Ente e con impegni di spesa assunti con appositi provvedimenti adottati dalle Direzioni e/o Uffici competenti.

Visto: Il Presidente
(Giovanni Avanti)

Il Responsabile del Procedimento
(Sig. Aurelio Russo)

LA GIUNTA PROVINCIALE

Vista la superiore proposta di deliberazione;

Vista la L.R. n. 48 dell'11-12-1991 che modifica ed integra l'ordinamento Regionale degli EE.LL.;

Visti i pareri favorevoli sulla proposta suddetta, espressi ai sensi della L.R. 11.12.1991 n. 48;

Ritenuto di provvedere in merito;

Ad unanimità di voti, espressi nelle forme di legge.

DELIBERA

Approvare la proposta di deliberazione nelle risultanze di cui sopra.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 23-12-2000 n. 30 si esprime parere:

Favorevole

in ordine alla regolarità tecnica della superiore proposta di deliberazione.

Addi _____

IL DIRIGENTE

Mancuso

Si dà atto che la superiore proposta non comporta, né direttamente né indirettamente, oneri finanziari, né presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere di regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in un atto inutile.

Addi _____

IL DIRIGENTE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 della Legge n. 142/1990 e dell'art. 1 comma 1° lett. I) della L.R. n. 48/1991 e successive modifiche ed integrazioni e dell'art. 31 comma 2°, art. 33 comma 5° e art. 34 comma 1° del vigente Regolamento di Contabilità, si esprime parere: _____

in ordine alla regolarità contabile della superiore proposta di deliberazione.

Palermo, li _____

IL RESPONSABILE DELLA RAGIONERIA

Si attesta, inoltre, l'esistenza della copertura finanziaria, essendo valido ed effettivo l'equilibrio finanziario tra entrate in atto accertate ed uscite in atto impegnate.

Palermo, li _____

IL RESPONSABILE DELLA RAGIONERIA

Fatto e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
Stefano Amadio

L'ASSESSORE ANZIANO
Vito Di Marco

IL SEGRETARIO GENERALE
D.ssa Marianna Mirto

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi della vigente normativa.

IL SEGRETARIO GENERALE
D.ssa Marianna Mirto

INIZIO PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione è stata posta in pubblicazione all'albo della Provincia a far tempo dal _____, primo giorno festivo successivo alla data dell'atto. *nt. d.*

Palermo, li _____

IL MESSO PROVINCIALE

IL SEGRETARIO GENERALE

TRASMISSIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI

La presente deliberazione viene trasmessa ai capigruppo consiliari, riguardando materie elencate al 3° comma dell'art. 4 della legge 5-7-1997 n. 23

IL SEGRETARIO GENERALE
D.ssa Marianna Mirto

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione, è stata pubblicata all'Albo della Provincia, a mente dell'art.11, comma 1°, della L.R. 3/12/1991, n°44, mediante affissione della copia integrale di essa dal _____ al _____, e, che contro la stessa non sono state prodotte opposizioni.

Palermo, li _____

IL MESSO PROVINCIALE

IL SEGRETARIO GENERALE



Provincia Regionale di Palermo

ALL. A

XIII EDIZIONE „PROVINCIA IN FESTA“

6 AGOSTO – 5 SETTEMBRE 2010



Provincia Regionale di Palermo

PREMESSA

L'Amministrazione della Provincia Regionale di Palermo in collaborazione con gli 82 comuni del territorio provinciale da 12 anni organizza la **"Provincia in Festa"**, una iniziativa inaugurata per celebrare l'anniversario della fondazione dell'Ente. Una *"intuizione"* progettuale, quella di accompagnare la ricorrenza con la festa popolare, che anno dopo anno ha permesso ai cittadini di conoscere più approfonditamente il nostro Ente, le sue funzioni, le sue iniziative e ai turisti di scoprire luoghi, tradizioni, specificità territoriali della Regione.

L'idea di legare in un unico circuito le risorse ed opportunità del territorio provinciale, ma anche gli entusiasmi, il talento, l'identità delle comunità che vivono in provincia con la Festa, hanno suscitato un nuovo modo di percepire il senso di appartenenza oltre che promuovere luoghi e specificità territoriali poco conosciute dai turisti.

L'evento che tradizionalmente ha sempre avuto come unico grande protagonista il territorio e le sue comunità, torna puntuale ogni anno e costituisce una prestigiosa vetrina delle copiose eccellenze e ricchezze del territorio che inserite in un contesto progettuale comune e condiviso permette una offerta culturale di grande qualità e attrattività.

In questa ottica Provincia in Festa vuole valorizzare le identità culturali e le risorse paesaggistiche-ambientali della provincia e favorire così lo sviluppo socio-economico-turistico dei territori. Oggi la Festa della Provincia, per tutti nota come "Provincia in Festa" è una realtà consolidata che coinvolge cittadini, turisti, imprenditori, artigiani, artisti, associazionismo del capoluogo e dei piccoli centri.

Con la realizzazione di Provincia in Festa, il nostro territorio sperimenta annualmente che coniugare cultura e spettacolo con le ricchezze paesaggistiche e monumentali del territorio permette di promuovere un'immagine positiva della Sicilia, in Italia e all'estero.



Provincia Regionale di Palermo

IL TERRITORIO COINVOLTO NEL PROGETTO

Il territorio provinciale palermitano è distribuito su cinque macro aree geografiche: la Costiera Orientale Termitana, le Madonie, il Lercarese Sicano, la Costiera Occidentale Partinicese e l'Alto Belice Corleonese, ripartite per affinità territoriali, storia, cultura, attività produttive e caratteristiche ambientali.

La Costiera Orientale Termitana comprende i Comuni di: Aliminusa, Altavilla Milicia, Bagheria, Caccamo, Campofelice di Roccella, Casteldaccia, Cefalù, Cerda, Ficarazzi, Lascari, Misilmeri, Montemaggiore Belsito, Palermo, Santa Flavia, Sciara, Termini Imerese, Trabia, Ventimiglia di Sicilia, Villabate. Questa area è caratterizzata dalla presenza di due importanti centri storici, Palermo e Cefalù.

Le Madonie comprendono i comuni di: Alimena, Blufi, Bompietro, Caltavuturo, Castelbuono, Castellana Sicula, Collesano, Gangi, Geraci Siculo, Gratteri, Isnello, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, San Mauro Castelverde e Scillato. L'area è dominata dalla presenza storica di Castelbuono.

Il Lercarese Sicano comprende i seguenti comuni: Alia, Castronovo di Sicilia, Lercara Freddi, Mezzojuso, Roccapalumba, Sclafani Bagni, Valledolmo e Vicari. I Comuni dell'area furono per lo più fondati dall'amministrazione spagnola per ripopolare i feudi abbandonati.

La Costiera Occidentale Partinicese comprende i comuni di Balestrate, Borgetto, Capaci, Carini, Cinisi, Giardinello, Isola delle Femmine, Montelepre, Partinico, Terrasini, Torretta, Trappeto, Ustica, di particolare interesse culturale.

L'Alto Belice Corleonese comprende i seguenti comuni: Altofonte, Baucina, Belmonte Mezzagno, Bisacchino, Bolognetta, Campofelice di Fitalia, Campofiorito, Camporeale, Cefalà Diana, Chiusa Sclafani, Ciminna, Contessa Entellina, Corleone, Giuliana, Godrano, Marineo, Monreale, Palazzo Adriano, Piana degli Albanesi, Prizzi, Roccamena, San Cipirello, San Giuseppe Jato, Santa Cristina Gela, Villafrati.



Provincia Regionale di Palermo

RELAZIONE ILLUSTRATIVA (All.1) D.D.G. 187/S 6 Tur del 25/03/2010)

1. Idoneità del progetto a valorizzare le specificità dei prodotti turistici regionali

La scelta degli eventi, dei temi trattati, delle location, dei soggetti coinvolti, le modalità organizzative e gestionali rivestono una importanza rilevante per una efficace valorizzazione delle specificità dell'offerta culturale e turistica regionale.

Il programma scelto e gli eventi in esso inseriti, rappresenta un importante **strumento di marketing territoriale** per via della sua capacità di attrarre turisti, diffondere e migliorare l'immagine dell'area che li ospita, attirare investimenti e processi di rigenerazione economica all'interno dei territori ospitanti.

Il territorio della Provincia di Palermo per le sue specifiche caratteristiche risulta attrattivo per i mercati nazionali ed internazionali per un potenziale di offerta di "turismi", anche di nicchia. Dai dati acquisiti nell'ultimo biennio riferibili a studi effettuati in ambito di marketing territoriale (città capoluogo e paesi della provincia) rilevano, nostro malgrado, un decremento delle presenze, soprattutto nel mese di agosto, dovuto per lo più ad un contesto turistico-attrattivo povero di eventi ed iniziative.

La formula organizzativa della manifestazione è stata dunque ideata in un periodo dell'anno in cui è rilevante in provincia la presenza di turismo balneare, ma non certo l'offerta di eventi nella città di Palermo e nei paesi della provincia meno conosciuti dai turisti.

Per quanto riguarda l'offerta si è programmato un contenitore in cui domanda e offerta, tradizione ed innovazione, professionalità e sviluppo, cultura e diffusione mediatica possano incontrarsi, mescolarsi ed accrescere grazie ad un unico comune denominatore: la "Sicilianità", interpretata tramite eventi culturali, artistici, sportivi e gastronomici, all'insegna dell'intrattenimento, del folklore e del relax in stile siciliano, universalmente conosciuto ed apprezzato, offrendo una offerta "estiva" e per il cittadino e per il turista.



Provincia Regionale di Palermo

Pertanto, nel rispetto dei criteri sovraesposti, la manifestazione è stata suddivisa in tre tipologie di prodotto rappresentative dell'offerta turistica siciliana:

- Turismo artistico-culturale
- Turismo degli eventi speciali (eventi sportivi e non)
- Turismo escursionistico (shopping, degustazione e visite)

Nello specifico :

Turismo artistico-culturale: concerti musicali e cabaret siciliano destinati ad animare tutti i comuni della Provincia, rassegne musicali di vario genere, mostre artisti presso le sedi espositive istituzionali, cerimonia di consegna delle benemerenze civiche alle personalità che si sono distinte nel campo dell'arte della cultura dello sport,

Turismo degli eventi speciali: Notte in Festa dei Talenti, sfilata di moda, mostra storico-documentaria per celebrare il 150° anniversario, sfilata Auto Storiche, giochi di fuoco.

Turismo escursionistico (shopping, degustazione e visite): visite alle riserve naturalistiche, degustazione dei prodotti tipici della tradizione locale,

Per gli aspetti specifici (date, luoghi, tipologie) si fa riferimento al programma di attività allegato al presente progetto.

2. Capacità di realizzare incremento di flussi turistici

Nell'epoca del turismo di massa e dei pacchetti all-inclusive sempre più il settore turistico e le istituzioni ricercano alternative per proporre nuove modalità di viaggio che rispettino le aspettative del turista ma anche quelle dei luoghi e delle loro risorse. Il turismo alternativo e lo dimostrano i dati di questi ultimi anni, è in netta crescita. I *viaggiatori* cercano sempre



Provincia Regionale di Palermo

più il contatto con le comunità locali, l'autenticità, la relazione, la natura, la conoscenza della cultura locale. Tutto ciò orienta l'offerta ad un nuovo modo di percepire il turista e di conseguenza a rivedere i prodotti e i servizi da proporre. L'esempio è quello attuale del *turismo sostenibile* che consiste in un modello di sviluppo economico finalizzato a portare benefici sia ai turisti sia alla comunità che lo ospita. Si offre al turista un'esperienza di qualità ma si mantiene anche la qualità dell'ambiente, risorsa imprescindibile dell'offerta.

Nello specifico e in relazione al progetto qui proposto, soffermando l'attenzione sugli **effetti sul territorio ospitante in termini turistici**, lo sviluppo dell'offerta di specifiche forme di eventi nelle varie località della Provincia permette di perseguire diverse finalità, nel breve e nel medio-lungo termine quali il miglioramento dell'immagine delle località, l'incremento degli arrivi turistici, la crescita dei livelli di attrazione delle risorse turistiche locali, maggiori livelli di soddisfazione dei visitatori e, quindi, passaparola positivo e stimolo alle visite ripetute, la notorietà delle località meno conosciute e la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico locale.

Nel periodo di realizzazione delle iniziative si rileva nel territorio provinciale, una consistente presenza di ricettività sia alberghiera che extralberghiera collocabile nell'offerta balneare della fascia costiera e flussi turistici di nicchia che fruiscono dei beni naturalistici-culturali nelle aree interne. La realizzazione di eventi nei territori provinciali può ben integrare l'offerta turistica ricettiva già presente e attrarre nuovi flussi di turisti.

Per quanto riguarda invece il contesto cittadino si può affermare che nello scorso anno le uniche iniziative attrattive e di qualità per i cittadini e per i turisti sono da imputare alla stessa edizione di Provincia in Festa 2009 che ha saputo attrarre e dare vivibilità ad un centro storico privo di iniziative e di eventi. Ciò ha incrementato gli arrivi in città ed ha creato, soprattutto con la realizzazione della Notte Bianca, un indotto economico eccezionale.

3. Realizzazione in siti-beni per i quali sia dimostrata gestione innovativa ed attività di marketing

Nell'ottica del marketing territoriale, il progetto complessivo riveste importanza sia dal punto di vista strategico che operativo. Gli **eventi e i siti** scelti rappresentano un



Provincia Regionale di Palermo

importante **strumento di marketing territoriale** per via della loro capacità di attrarre turisti, diffondere e migliorare l'immagine dell'area che li ospita (spesso poco conosciuta, come i paesi dell'entroterra), configurarsi come servizio rivolto anche alla popolazione residente.

Gli eventi hanno una elevata potenzialità comunicazionale sia nei confronti del pubblico che partecipa all'evento, grazie all'impiego integrato dei diversi strumenti di comunicazione (mailing, materiale pubblicitario in loco, brochure e cataloghi, merchandising, materiale audio e video, sito istituzionale, comunicazione interpersonale), sia nei confronti del pubblico che non è presente all'evento (attraverso l'azione dei mass media e il passaparola).

4. Criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta ed indotta, stima degli investimenti privati attivati

L'Amministrazione provinciale attiva dei tavoli di concertazione con gli operatori del turismo allo scopo di avviare le azioni necessarie per inaugurare la nascita di nuovi pacchetti turistici denominati "Provincia in Festa" e dare al contempo un esempio concreto di come un mero investimento economico a sostegno di un evento possa tradursi in economia reale, che apporti significativi indotti economici alle aziende del settore, ricadendo positivamente sull'intero territorio, sull'occupazione e determinando un vantaggioso ritorno di immagine. Soprattutto nel caso di grandi eventi si attivano investimenti e finanziamenti pubblici in grado di promuovere veri e propri processi di rigenerazione economica nei territori che li ospitano. Gli esercizi commerciali beneficiano di una ricaduta positiva, in termini di spesa da parte dei visitatori presenti alle manifestazioni. Inoltre l'evento costituisce un efficace strumento di valorizzazione e promozione del patrimonio, dell'identità culturale e delle risorse del territorio provinciale. Sono inclusi nell'idea progettuale dell'evento importanti obiettivi che derivano da quelli generali di sviluppo economico e sociale dell'intera regione. Essi possono essere così suddivisi:

1. obiettivi economici

- incremento dei livelli di spesa indotti



Provincia Regionale di Palermo

- incremento dell'occupazione
- crescita delle informazioni sulle potenzialità in termini di investimenti economici e di nuove attività commerciali nella zona;
- sviluppo socio-economico complessivo del territorio

2. obiettivi turistici

- aumento della notorietà dell'area come destinazione turistica
- sviluppo di turismi relazionali e di nicchia
- incremento dei flussi turistici
- incremento qualitativo dell'offerta per i turisti
- innovazione e competitività

3. obiettivi socio-culturali

- incremento permanente di interesse e di partecipazione dei residenti e cittadini alle attività associate all'evento
- rafforzamento delle tradizioni e dei valori sociali-culturali
- crescita dell'identità culturale e potenziamento delle specificità territoriali
- capacità di valorizzare gli aspetti storici-culturali delle comunità

5. Grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area

Il Piano Strategico per il Turismo della Provincia regionale di Palermo si articola su tre linee-guida: le cifre che 'fotografano' il settore, le tendenze più recenti del mercato, gli investimenti da attuare sul territorio. E' la prima volta che un ente locale si dota di un programma di questo tipo, che, dopo una fase di interlocuzione e collaborazione con operatori privati e addetti ai lavori, detta precise linee di sviluppo per il Palermitano. Sono state individuate 4 macro-aree a forte vocazione turistica, rilevato 11 segmenti che fanno riferimento alle peculiarità del nostro territorio, dall'ambiente all'enogastronomia, dal turismo termale al turismo sportivo, dalla cultura al rurale, analizzato i flussi di visitatori nei diversi comprensori, individuato le risorse già esistenti da potenziare e le nuove possibili offerte. Il risultato è un quadro di proposte ed interventi che toccano tutti i punti nevralgici del comparto turistico. Il territorio è suddiviso per grandi zone: Cefalù, che insieme a



Provincia Regionale di Palermo

Trabia e Terrasini, rappresenta lo zoccolo duro di quel 41% di arrivi e 58% di presenza che si registrano nel segmento cosiddetto "balneare"; Palermo città, che registra il 55% degli arrivi e il 37% delle presenze; le Madonie, con il loro primato di strutture ricettive extra-alberghiere (soprattutto Bed&Breakfast e case-vacanza) e la netta predominanza del mercato delle escursioni rispetto a quello delle vacanze tradizionali; Ustica, con i suoi 6.728 visitatori siciliani su un totale di 9.652 arrivi e una percentuale di utenti internazionali ancora troppo bassa (3%). In armonia con questi dati risulta chiaro che i prodotti turistici da potenziare sono quelli 'alternativi', più di 'nicchia', ma in forte espansione in questi ultimi anni: il circuito di strutture ricettive denominato 'Paese Albergo', la pesca-turismo, il cine-turismo, il turismo congressuale. Tre le parole-chiave che devono guidare i prossimi interventi, sul fronte della promozione e delle strutture: le strategie devono puntare a 'fidelizzare' il turista, 'destagionalizzare' le vacanze, sfruttando clima, risorse naturalistiche e patrimonio storico-monumentale, differenziare l'offerta, puntando sui settori in ascesa, al di fuori dei circuiti turistici di massa. Altri dati utili, raccolti nel Piano strategico della Provincia: al termine del 2008 le strutture ricettive erano 647, per 37.361 posti letto; 600mila nuovi posti letto possono però ancora essere ricavati dall'utilizzo delle abitazioni private disabitate, nel capoluogo e in provincia; dal 2004 al 2008 l'offerta turistica del Palermitano è aumentata del 46% per gli esercizi, del 12% per i posti letto. Infine, il boom del turismo extralberghiero: dal 2004 al 2008 sono raddoppiate le strutture ricettive extralberghiere, e in particolare i Bed&Breakfast, che hanno registrato un incremento del 139%.

6. Grado di partecipazione attiva del partenariato

Nell'area del comparto turistico sempre più c'è la consapevolezza che la qualità del prodotto è determinata dalla qualità dei rapporti tra gli attori locali; tanto più è efficace la sinergia fra istituzioni e gli attori locali, tanto più è efficace lo sviluppo socio-economico del territorio. Ogni componente territoriale deve essere consapevole del ruolo e responsabilità che assume, nelle sfide poste dai nuovi modelli di sviluppo.

L'analisi delle esperienze nazionali ed internazionali dimostrano che l'input principale di tale processo partecipativo deve venire dal soggetto pubblico.



Provincia Regionale di Palermo

Nel modello organizzativo qui proposto, si attiverà una condivisa **cooperazione** sulla base degli *specifici interessi* di tutti i comuni della provincia di Palermo. Pertanto si attiveranno alleanze strategiche per raggiungere gli obiettivi e i risultati prefissati. Una delle possibili politiche di cooperazione potrebbe essere quella dell'identificazione dell'evento Festa delle Provincia con una sorta di porta comune, un "gate" che i visitatori potrebbero attraversare per visitare anche gli altri eventi presenti nel territorio. Nell'ambito dei comuni, tra i più attivi nel campo del marketing territoriale, potrebbero essere create delle agenzie permanenti per lo scambio di esperienze e di informazioni nell'ambito del turismo e degli eventi del circuito territoriale.

Le imprese localizzate sul territorio rappresentano, insieme ai residenti, la seconda componente fondamentale del processo partecipativo. Il "fare sistema" determina la qualità del prodotto turistico. Rientrano in questa categoria tutte le imprese locali coinvolte e interessate territorialmente agli eventi. Pensiamo per esempio alle professionalità di tutti gli attori direttamente coinvolti nelle iniziative, dall'accoglienza negli alberghi, alla ristorazione, agli esercenti commerciali, alla segnaletica, ecc..

Una cabina di regia guiderà tali processi e si farà carico degli aspetti organizzativi e gestionali improntati alla qualità e all'efficienza ed efficacia.

7. Criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del piano gestionale

Saranno predisposti strumenti per tener monitorati i tempi e le fasi organizzative del Calendario previsto dal progetto. Gli adempimenti amministrativi e gestionali saranno predisposti dai funzionari qualificati interni all'Amministrazione con la supervisione dei Dirigenti responsabili applicando i criteri di efficacia, efficienza, trasparenza ed economicità previsti dalla normativa vigente.

8. Capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico

Gli elementi che andranno a favorire la capacità del progetto di valorizzare il prodotto turistico sono riferibili alla forte riconoscibilità ed immagine dell'iniziativa in relazione al



Provincia Regionale di Palermo

territorio provinciale, all'offerta di eventi improntati alle atmosfere di un tempo e sulla valorizzazione delle tradizioni popolari, al complesso di iniziative che rafforza l'identità delle comunità sia al loro interno che all'esterno, alle strategie di comunicazione e marketing, alla presenza di strutture e servizi che consentono la fruibilità dell'offerta e alla rete di attori coinvolti, che di anno in anno, accrescono competenze, professionalità e *cultura imprenditoriale*.

9. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale su fondi comunitari o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione.

L'esperienza acquisita dalla Provincia regionale di Palermo è relativa alla gestione delle precedenti manifestazioni di "Provincia in festa", quella relativa all'anno 2009, realizzata con il contributo di fondi comunitari regionali, e alla realizzazione di eventi, manifestazioni, progetti culturali-turistici previsti dalla programmazione dei vari servizi competenti dell'Amministrazione provinciale.



Provincia Regionale di Palermo

PROGRAMMA ATTIVITA' "PROVINCIA IN FESTA" 2010

DATA	SEGMENTO	LUOGO	INIZIATIVA
6 Agosto	Istituzionale Artistico culturale	Palermo Piazza Magione	Inaugurazione "Provincia in Festa" Canti e musiche popolari
7 Agosto	Evento Speciale	Palermo	"Notte in Festa dei Talenti"
6 agosto 5 settembre	Artistico culturale	Tutti i Comuni della Provincia	Concerti musicali artisti locali e cabaret
6 agosto 5 settembre	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia	Mostra di Pittura De Conciliis - Guccione
7 Agosto 5 Settembre	Artistico culturale	Palermo Loggiato S. Bartolomeo	Mostra di Pittura Piero Maniscalco
8 Agosto 5 Settembre	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia	Mostra di Pittura Vintage & Design
	Eventi Speciali	Vari Comuni	Carovana della Legalità
7 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia	Musica Classica
8 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
8 Agosto	Artistico culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
13 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia	Musica Classica
14 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
17-22 Agosto	Artistico culturale	Castelbuono	VII Concorso Nazionale di Fotografia XI Premio Enzo La Grua
20 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
20 Agosto	Evento Speciale	Palermo Palazzo S. Elia	Mostra Storico Documentaria 150° Anniversario Unità d'Italia
21 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia	Musica Classica
22 Agosto	Artistico culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica



Provincia Regionale di Palermo

22 Agosto	Escursionistico	Ciminna Cefalà Diana	Riserve in Festa - Visite Guidate alle R.N.O. Serre di Ciminna – Bagni di Cefalà Diana - Chiarastella
24 Agosto 7 Settembre	Artistico Culturale	Palermo Palazzo Jung	Mostra di Elide Triolo
27 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
27 Agosto	Escursionistico	Isola di Ustica	Riserve in Festa: Visita Guidata Riserva Terrestre
28 Agosto	Escursionistico	Isola di Ustica	Riserve in Festa: Visita Guidata Riserva Terrestre
28 Agosto	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia	Musica Classica
29 Agosto	Artistico culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
29 Agosto	Escursionistico	Isola di Ustica	Riserve in Festa: Tramonto in Riserva
2 settembre	Istituzionale Eventi Speciali	Spasimo	Cerimonia di consegna benemerienze civiche e commemorazione dei Presidenti Urso e Riggio
3 settembre	Artistico culturale	Palermo Palazzo S. Elia Palazzo Jung Piazza Spinuzza	Musica Classica Musica Jazz Musica Elettronica
4 settembre	Evento Speciale	Palermo	Sfilata di moda e Giochi Pirotecnici
5 settembre	Artistico culturale	Palermo	Corteo Storico delle tradizioni dei Comuni della Provincia Sfilata Auto Storiche

Il Programma può subire variazioni.



Provincia Regionale di Palermo

QUADRO ECONOMICO

Quadro economico preventivo			
	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
1) ALLESTIMENTI IMPIANTI			
A) palchi e servizi generali	€ 120.000,00	€ 24.000,00	€ 144.000,00
B) impianti tecnici audio-luci	€ 60.000,00	€ 12.000,00	€ 72.000,00
2) CACHET ARTISTI			
A) costi artistici	€ 380.000,00	€ 76.000,00	€ 456.000,00
3) PIANO DI COMUNICAZIONE			
A) ideazione e realizzazione campagna pubblicitaria e pianificazione mezzi	€ 30.000,00	€ 6.000,00	€ 36.000,00
B) quotidiani e periodici	€ 15.000,00	€ 3.000,00	€ 18.000,00
C) servizi televisivi	€ 15.000,00	€ 3.000,00	€ 18.000,00
D) spot radiofonici	€ 10.000,00	€ 2.000,00	€ 12.000,00
E) spot pubblicitari	€ 80.000,00	€ 16.000,00	€ 96.000,00
F) stampa materiale tipografico	€ 20.000,00	€ 4.000,00	€ 24.000,00
4) REALIZZAZIONE MOSTRE	€ 50.000,00	€ 10.000,00	€ 60.000,00
5) ONERI SIAE	€ 20.000,00		€ 20.000,00
TOTALE	€ 800.000,00	€ 156.000,00	€ 956.000,00

PREVENTIVO DI PREVISIONE DELLE ENTRATE	
Assessorato Regionale Turismo	€ 240.000,00
Sponsor Privati	€ 100.000,00
Provincia di Palermo	€ 616.000,00
TOTALE	€ 956.000,00



Provincia Regionale di Palermo

Allegato B

XIII EDIZIONE „PROVINCIA IN FESTA“

RIMODULAZIONE PROGETTO

6 AGOSTO – 5 SETTEMBRE 2010



Provincia Regionale di Palermo

PREMESSA

L'Amministrazione della Provincia Regionale di Palermo in collaborazione con gli 82 comuni del territorio provinciale da 12 anni organizza la **"Provincia in Festa"**, una iniziativa inaugurata per celebrare l'anniversario della fondazione dell'Ente. Una *"intuizione"* progettuale, quella di accompagnare la ricorrenza con la festa popolare, che anno dopo anno ha permesso ai cittadini di conoscere più approfonditamente il nostro Ente, le sue funzioni, le sue iniziative e ai turisti di scoprire luoghi, tradizioni, specificità territoriali della Regione.

L'idea di legare in un unico circuito le risorse ed opportunità del territorio provinciale, ma anche gli entusiasmi, il talento, l'identità delle comunità che vivono in provincia con la Festa, hanno suscitato un nuovo modo di percepire il senso di appartenenza oltre che promuovere luoghi e specificità territoriali poco conosciute dai turisti.

L'evento che tradizionalmente ha sempre avuto come unico grande protagonista il territorio e le sue comunità, torna puntuale ogni anno e costituisce una prestigiosa vetrina delle copiose eccellenze e ricchezze del territorio che inserite in un contesto progettuale comune e condiviso permette una offerta culturale di grande qualità e attrattività.

In questa ottica Provincia in Festa vuole valorizzare le identità culturali e le risorse paesaggistiche-ambientali della provincia e favorire così lo sviluppo socio-economico-turistico dei territori. Oggi la Festa della Provincia, per tutti nota come "Provincia in Festa" è una realtà consolidata che coinvolge cittadini, turisti, imprenditori, artigiani, artisti, associazionismo del capoluogo e dei piccoli centri.

Con la realizzazione di Provincia in Festa, il nostro territorio sperimenta annualmente che coniugare cultura e spettacolo con le ricchezze paesaggistiche e monumentali del territorio permette di promuovere un'immagine positiva della Sicilia, in Italia e all'estero.



Provincia Regionale di Palermo

IL TERRITORIO COINVOLTO NEL PROGETTO

Il territorio provinciale palermitano è distribuito su cinque macro aree geografiche: la Costiera Orientale Termitana, le Madonie, il Lercarese Sicano, la Costiera Occidentale Partinicese e l'Alto Belice Corleonese, ripartite per affinità territoriali, storia, cultura, attività produttive e caratteristiche ambientali.

La Costiera Orientale Termitana comprende i Comuni di: Aliminusa, Altavilla Milicia, Bagheria, Caccamo, Campofelice di Roccella, Casteldaccia, Cefalù, Cerda, Ficarazzi, Lascari, Misilmeri, Montemaggiore Belsito, Palermo, Santa Flavia, Sciara, Termini Imerese, Trabia, Ventimiglia di Sicilia, Villabate. Questa area è caratterizzata dalla presenza di due importanti centri storici, Palermo e Cefalù.

Le Madonie comprendono i comuni di: Alimena, Blufi, Bompietro, Caltavuturo, Castelbuono, Castellana Sicula, Collesano, Gangi, Geraci Siculo, Gratteri, Isnello, Petralia Soprana, Petralia Sottana, Polizzi Generosa, Pollina, San Mauro Castelverde e Scillato. L'area è dominata dalla presenza storica di Castelbuono.

Il Lercarese Sicano comprende i seguenti comuni: Alia, Castronovo di Sicilia, Lercara Freddi, Mezzojuso, Roccapalumba, Sclafani Bagni, Valledolmo e Vicari. I Comuni dell'area furono per lo più fondati dall'amministrazione spagnola per ripopolare i feudi abbandonati.

La Costiera Occidentale Partinicese comprende i comuni di Balestrate, Borgetto, Capaci, Carini, Cinisi, Giardinello, Isola delle Femmine, Montelepre, Partinico, Terrasini, Torretta, Trappeto, Ustica, di particolare interesse culturale.

L'Alto Belice Corleonese comprende i seguenti comuni: Altofonte, Baucina, Belmonte Mezzagno, Bisacquino, Bolognetta, Campofelice di Fitalia, Campofiorito, Camporeale, Cefalà Diana, Chiusa Sclafani, Ciminna, Contessa Entellina, Corleone, Giuliana, Godrano, Marineo, Monreale, Palazzo Adriano, Piana degli Albanesi, Prizzi, Roccamena, San Cipirello, San Giuseppe Jato, Santa Cristina Gela, Villafrati.



Provincia Regionale di Palermo

RELAZIONE ILLUSTRATIVA (All.1) D.D.G. 187/S 6 Tur del 25/03/2010)

1. Idoneità del progetto a valorizzare le specificità dei prodotti turistici regionali

La scelta degli eventi, dei temi trattati, delle location, dei soggetti coinvolti, le modalità organizzative e gestionali rivestono una importanza rilevante per una efficace valorizzazione delle specificità dell'offerta culturale e turistica regionale.

Il programma scelto e gli eventi in esso inseriti, rappresenta un importante **strumento di marketing territoriale** per via della sua capacità di attrarre turisti, diffondere e migliorare l'immagine dell'area che li ospita, attirare investimenti e processi di rigenerazione economica all'interno dei territori ospitanti.

Il territorio della Provincia di Palermo per le sue specifiche caratteristiche risulta attrattivo per i mercati nazionali ed internazionali per un potenziale di offerta di "turism", anche di nicchia. Dai dati acquisiti nell'ultimo biennio riferibili a studi effettuati in ambito di marketing territoriale (città capoluogo e paesi della provincia) rilevano, nostro malgrado, un decremento delle presenze, soprattutto nel mese di agosto, dovuto per lo più ad un contesto turistico-attrattivo povero di eventi ed iniziative.

La formula organizzativa della manifestazione è stata dunque ideata in un periodo dell'anno in cui è rilevante in provincia la presenza di turismo balneare, ma non certo l'offerta di eventi nella città di Palermo e nei paesi della provincia meno conosciuti dai turisti.

Per quanto riguarda l'offerta si è programmato un contenitore in cui domanda e offerta, tradizione ed innovazione, professionalità e sviluppo, cultura e diffusione mediatica possano incontrarsi, mescolarsi ed accrescere grazie ad un unico comune denominatore: la "Sicilianità", interpretata tramite eventi culturali, artistici, sportivi e gastronomici, all'insegna dell'intrattenimento, del folklore e del relax in stile siciliano, universalmente conosciuto ed apprezzato, offrendo una offerta "estiva" e per il cittadino e per il turista.



Provincia Regionale di Palermo

Pertanto, nel rispetto dei criteri sovraesposti, la manifestazione è stata suddivisa in tre tipologie di prodotto rappresentative dell'offerta turistica siciliana:

Turismo artistico-culturale

Turismo degli eventi speciali (eventi sportivi e non)

Turismo escursionistico (shopping, degustazione e visite)

Nello specifico :

Turismo artistico-culturale: concerti musicali e cabaret siciliano destinati ad animare tutti i comuni della Provincia, rassegne musicali di vario genere, mostre artisti presso le sedi espositive istituzionali, cerimonia di consegna delle benemerenze civiche alle personalità che si sono distinte nel campo dell'arte della cultura dello sport , corteo storico.

Turismo degli eventi speciali: sfilata di moda, mostra storico-documentaria per celebrare il 150° anniversario, sfilata Auto Storiche, giochi di fuoco piromusicali, carovana della legalità, concorsi di bellezza, manifestazioni sportive.

Turismo escursionistico (shopping, degustazione e visite): visite alle riserve naturalistiche, degustazione dei prodotti tipici della tradizione locale.

Per gli aspetti specifici (date, luoghi, tipologie) si fa riferimento al programma di attività allegato al presente progetto.

2. Capacità di realizzare incremento di flussi turistici

Nell'epoca del turismo di massa e dei pacchetti all-inclusive sempre più il settore turistico e le istituzioni ricercano alternative per proporre nuove modalità di viaggio che rispettino le aspettative del turista ma anche quelle dei luoghi e delle loro risorse. Il turismo alternativo e lo dimostrano i dati di questi ultimi anni, è in netta crescita. I *viaggiatori* cercano sempre più il contatto con le comunità locali, l'autenticità, la relazione, la natura, la conoscenza



Provincia Regionale di Palermo

della cultura locale. Tutto ciò orienta l'offerta ad un nuovo modo di percepire il turista e di conseguenza a rivedere i prodotti e i servizi da proporre. L'esempio è quello attuale del *turismo sostenibile* che consiste in un modello di sviluppo economico finalizzato a portare benefici sia ai turisti sia alla comunità che lo ospita. Si offre al turista un'esperienza di qualità ma si mantiene anche la qualità dell'ambiente, risorsa imprescindibile dell'offerta.

Nello specifico e in relazione al progetto qui proposto, soffermando l'attenzione sugli **effetti sul territorio ospitante in termini turistici**, lo sviluppo dell'offerta di specifiche forme di eventi nelle varie località della Provincia permette di perseguire diverse finalità, nel breve e nel medio-lungo termine quali il miglioramento dell'immagine delle località, l'incremento degli arrivi turistici, la crescita dei livelli di attrazione delle risorse turistiche locali, maggiori livelli di soddisfazione dei visitatori e, quindi, passaparola positivo e stimolo alle visite ripetute, la notorietà delle località meno conosciute e la valorizzazione del patrimonio culturale e artistico locale.

Nel periodo di realizzazione delle iniziative si rileva nel territorio provinciale, una consistente presenza di ricettività sia alberghiera che extralberghiera collocabile nell'offerta balneare della fascia costiera e flussi turistici di nicchia che fruiscono dei beni naturalistici-culturali nelle aree interne. La realizzazione di eventi nei territori provinciali può ben integrare l'offerta turistica ricettiva già presente e attrarre nuovi flussi di turisti.

Per quanto riguarda invece il contesto cittadino si può affermare che nello scorso anno le uniche iniziative attrattive e di qualità per i cittadini e per i turisti sono da imputare alla stessa edizione di Provincia in Festa 2009 che ha saputo attrarre e dare vivibilità ad un centro storico privo di iniziative e di eventi. Ciò ha incrementato gli arrivi in città ed ha creato, soprattutto con la realizzazione della Notte Bianca, un indotto economico eccezionale.

3. Realizzazione in siti-beni per i quali sia dimostrata gestione innovativa ed attività di marketing

Nell'ottica del marketing territoriale, il progetto complessivo riveste importanza sia dal punto di vista strategico che operativo. Gli **eventi e i siti** scelti rappresentano un importante **strumento di marketing territoriale** per via della loro capacità di attrarre



Provincia Regionale di Palermo

turisti, diffondere e migliorare l'immagine dell'area che li ospita (spesso poco conosciuta, come i paesi dell'entroterra), configurarsi come servizio rivolto anche alla popolazione residente. Gli eventi hanno una elevata potenzialità comunicazionale sia nei confronti del pubblico che partecipa all'evento, grazie all'impiego integrato dei diversi strumenti di comunicazione (mailing, materiale pubblicitario in loco, brochure e cataloghi, merchandising, materiale audio e video, sito istituzionale, comunicazione interpersonale), sia nei confronti del pubblico che non è presente all'evento (attraverso l'azione dei mass media e il passaparola).

4. Criteri di impatto sociale ed economico: occupazione diretta ed indotta, stima degli investimenti privati attivati

L'Amministrazione provinciale attiva dei tavoli di concertazione con gli operatori del turismo allo scopo di avviare le azioni necessarie per inaugurare la nascita di nuovi pacchetti turistici denominati "Provincia in Festa" e dare al contempo un esempio concreto di come un mero investimento economico a sostegno di un evento possa tradursi in economia reale, che apporti significativi indotti economici alle aziende del settore, ricadendo positivamente sull'intero territorio, sull'occupazione e determinando un vantaggioso ritorno di immagine. Soprattutto nel caso di grandi eventi si attivano investimenti e finanziamenti pubblici in grado di promuovere veri e propri processi di rigenerazione economica nei territori che li ospitano. Gli esercizi commerciali beneficiano di una ricaduta positiva, in termini di spesa da parte dei visitatori presenti alle manifestazioni. Inoltre l'evento costituisce un efficace strumento di valorizzazione e promozione del patrimonio, dell'identità culturale e delle risorse del territorio provinciale. Sono inclusi nell'idea progettuale dell'evento importanti obiettivi che derivano da quelli generali di sviluppo economico e sociale dell'intera regione. Essi possono essere così suddivisi:

1. obiettivi economici

- incremento dei livelli di spesa indotti
- incremento dell'occupazione



Provincia Regionale di Palermo

- crescita delle informazioni sulle potenzialità in termini di investimenti economici e di nuove attività commerciali nella zona;
- sviluppo socio-economico complessivo del territorio

2. obiettivi turistici

- aumento della notorietà dell'area come destinazione turistica
- sviluppo di turismi relazionali e di nicchia
- incremento dei flussi turistici
- incremento qualitativo dell'offerta per i turisti
- innovazione e competitività

3. obiettivi socio-culturali

- incremento permanente di interesse e di partecipazione dei residenti e cittadini alle attività associate all'evento
- rafforzamento delle tradizioni e dei valori sociali-culturali
- crescita dell'identità culturale e potenziamento delle specificità territoriali
- capacità di valorizzare gli aspetti storici-culturali delle comunità

5. Grado di correlazione dell'intervento con i progetti integrati che insistono sulla medesima area

Il Piano Strategico per il Turismo della Provincia regionale di Palermo si articola su tre linee-guida: le cifre che 'fotografano' il settore, le tendenze più recenti del mercato, gli investimenti da attuare sul territorio. E' la prima volta che un ente locale si dota di un programma di questo tipo, che, dopo una fase di interlocuzione e collaborazione con operatori privati e addetti ai lavori, detta precise linee di sviluppo per il Palermitano. Sono state individuate 4 macro-aree a forte vocazione turistica, rilevato 11 segmenti che fanno riferimento alle peculiarità del nostro territorio, dall'ambiente all'enogastronomia, dal turismo termale al turismo sportivo, dalla cultura al rurale, analizzato i flussi di visitatori nei diversi comprensori, individuato le risorse già esistenti da potenziare e le nuove possibili offerte. Il risultato è un quadro di proposte ed interventi che toccano tutti i punti nevralgici del comparto turistico. Il territorio è suddiviso per grandi zone: Cefalù, che insieme a



Provincia Regionale di Palermo

Trabia e Terrasini, rappresenta lo zoccolo duro di quel 41% di arrivi e 58% di presenza che si registrano nel segmento cosiddetto "balneare"; Palermo città, che registra il 55% degli arrivi e il 37% delle presenze; le Madonie, con il loro primato di strutture ricettive extra-alberghiere (soprattutto Bed&Breakfast e case-vacanza) e la netta predominanza del mercato delle escursioni rispetto a quello delle vacanze tradizionali; Ustica, con i suoi 6.728 visitatori siciliani su un totale di 9.652 arrivi e una percentuale di utenti internazionali ancora troppo bassa (3%). In armonia con questi dati risulta chiaro che i prodotti turistici da potenziare sono quelli 'alternativi', più di 'nicchia', ma in forte espansione in questi ultimi anni: il circuito di strutture ricettive denominato 'Paese Albergo', la pesca-turismo, il cine-turismo, il turismo congressuale. Tre le parole-chiave che devono guidare i prossimi interventi, sul fronte della promozione e delle strutture: le strategie devono puntare a 'fidelizzare' il turista, 'destagionalizzare' le vacanze, sfruttando clima, risorse naturalistiche e patrimonio storico-monumentale, differenziare l'offerta, puntando sui settori in ascesa, al di fuori dei circuiti turistici di massa. Altri dati utili, raccolti nel Piano strategico della Provincia: al termine del 2008 le strutture ricettive erano 647, per 37.361 posti letto; 600mila nuovi posti letto possono però ancora essere ricavati dall'utilizzo delle abitazioni private disabitate, nel capoluogo e in provincia; dal 2004 al 2008 l'offerta turistica del Palermitano è aumentata del 46% per gli esercizi, del 12% per i posti letto. Infine, il boom del turismo extralberghiero: dal 2004 al 2008 sono raddoppiate le strutture ricettive extralberghiere, e in particolare i Bed&Breakfast, che hanno registrato un incremento del 139%.

6. Grado di partecipazione attiva del partenariato

Nell'area del comparto turistico sempre più c'è la consapevolezza che la qualità del prodotto è determinata dalla qualità dei rapporti tra gli attori locali; tanto più è efficace la sinergia fra istituzioni e gli attori locali, tanto più è efficace lo sviluppo socio-economico del territorio. Ogni componente territoriale deve essere consapevole del ruolo e responsabilità che assume, nelle sfide poste dai nuovi modelli di sviluppo.

L'analisi delle esperienze nazionali ed internazionali dimostrano che l'input principale di tale processo partecipativo deve venire dal soggetto pubblico.



Provincia Regionale di Palermo

Nel modello organizzativo qui proposto, si attiverà una condivisa **cooperazione** sulla base degli *specifici interessi* di tutti i comuni della provincia di Palermo. Pertanto si attiveranno alleanze strategiche per raggiungere gli obiettivi e i risultati prefissati. Una delle possibili politiche di cooperazione potrebbe essere quella dell'identificazione dell'evento Festa delle Provincia con una sorta di porta comune, un "*gate*" che i visitatori potrebbero attraversare per visitare anche gli altri eventi presenti nel territorio. Nell'ambito dei comuni, tra i più attivi nel campo del marketing territoriale, potrebbero essere create delle agenzie permanenti per lo scambio di esperienze e di informazioni nell'ambito del turismo e degli eventi del circuito territoriale.

Le imprese localizzate sul territorio rappresentano, insieme ai residenti, la seconda componente fondamentale del processo partecipativo. Il "fare sistema" determina la qualità del prodotto turistico. Rientrano in questa categoria tutte le imprese locali coinvolte e interessate territorialmente agli eventi. Pensiamo per esempio alle professionalità di tutti gli attori direttamente coinvolti nelle iniziative, dall'accoglienza negli alberghi, alla ristorazione, agli esercenti commerciali, alla segnaletica, ecc..

Una cabina di regia guiderà tali processi e si farà carico degli aspetti organizzativi e gestionali improntati alla qualità e all'efficienza ed efficacia.

1. Criteri di efficienza amministrativa: solidità del crono-programma e qualità del piano gestionale

Saranno predisposti strumenti per tener monitorati i tempi e le fasi organizzative del Calendario previsto dal progetto. Gli adempimenti amministrativi e gestionali saranno predisposti dai funzionari qualificati interni all'Amministrazione con la supervisione dei Dirigenti responsabili applicando i criteri di efficacia, efficienza, trasparenza ed economicità previsti dalla normativa vigente.



Provincia Regionale di Palermo

8. Capacità del progetto di creare/potenziare nuove aggregazioni di filiere per la fruizione-valorizzazione del prodotto turistico

Gli elementi che andranno a favorire la capacità del progetto di valorizzare il prodotto turistico sono riferibili alla forte riconoscibilità ed immagine dell'iniziativa in relazione al territorio provinciale, all'offerta di eventi improntati alle atmosfere di un tempo e sulla valorizzazione delle tradizioni popolari, al complesso di iniziative che rafforza l'identità delle comunità sia al loro interno che all'esterno, alle strategie di comunicazione e marketing, alla presenza di strutture e servizi che consentono la fruibilità dell'offerta e alla rete di attori coinvolti, che di anno in anno, accrescono competenze, professionalità e *cultura imprenditoriale*.

9. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio culturale su fondi comunitari o con quelli realizzati nel precedente periodo di programmazione.

L'esperienza acquisita dalla Provincia regionale di Palermo è relativa alla gestione delle precedenti manifestazioni di "Provincia in festa", quella relativa all'anno 2009, realizzata con il contributo di fondi comunitari regionali, e alla realizzazione di eventi, manifestazioni, progetti culturali-turistici previsti dalla programmazione dei vari servizi competenti dell'Amministrazione provinciale.



Provincia Regionale di Palermo

PROGRAMMA ATTIVITA' "PROVINCIA IN FESTA" 2010

DATA	SEGMENTO (allegato 1)	LUOGO	INIZIATIVA
06/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Piazza Ruggero Settimo	Manifestazione di apertura XIII Provincia in Festa "Nino Frassica e i Los Plaggers"
06/08/2010	Artistico-Culturale	Cefalù	"Matteo Beccucci" in concerto
06/08/2010	Evento speciale	Roccapalumba	"III edizione di Rockapalumba Music Fest 2010"
06/08/2010 12/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Mostra di pittura "Ettore De Conciliis"
06/08/2010 06/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Loggiato San Bartolomeo	Mostra di pittura "Passaggio" di Piero Maniscalco
7-10/08/2010	Turismo escursionistico	Lascari	XI Mostra mercato dei prodotti tipici ed artigianali
7- 8/08/2010	Evento speciale	Campofelice di Fitalia	Giornata del Cacciatore
07/08/2010	Evento speciale	Palermo Piazza Ruggero Settimo	"Dance Day"- esibizione di ballo, spettacolo e Lezioni in Piazza
07/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Musica Classica
07/08/2010	Artistico-Culturale	Termini Imerese	"Mario Venuti" in concerto
7- 8/08/2010	Evento speciale	Piana Degli Albanesi	Manifestazione sportiva "Due giorni in canoa"
08/08/2010	Artistico-Culturale	Scillato	Contest Tour "Astro d'Argento"
08/08/2010	Artistico-Culturale	Bagheria	"Lello Analfino" in concerto
08/08/2010	Artistico-Culturale	Bolognetta	Spettacolo teatrale "Munnizza- Apologia del rifiuto"
09/08/2010	Artistico-Culturale	Prizzi	Spettacolo teatrale " E che c'è scritto Giocondo?"
10/08/2010 12/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Mostra "Vintage & Design"



Provincia Regionale di Palermo

12/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
12/08/2010 22/08/2010	Artistico-Culturale	Castelbuono	Castelbuono Jazz Festival
12/08/2010	Evento speciale	Sclafani Bagni	Carovana della Legalità "Vadya" in concerto
12/08/2010	Artistico-Culturale	Cerda	Contest Tour "Astro d'Argento"
13/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
13/08/2010	Artistico-Culturale	Campofiorito	Spettacolo folcloristico "I Terrazzani di Trabia"
13/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Musica Classica
13/08/2010	Artistico-Culturale	Carini	"Matteo Amantia" in concerto
13/08/2010	Artistico-Culturale	Roccapalumba	Spettacolo di cabaret "Livigni & Livigni"
13/08/2010	Artistico-Culturale	Marineo	Spettacolo cabaret "Donna ridens"
13/08/2010	Artistico-Culturale	Mezzojuso	"Jumpin'up" in concerto
14/08/2010	Artistico-Culturale	Gangi	Contest Tour "Astro d'Argento"
14/08/2010	Artistico-Culturale	Santa Flavia	"Ensamble Panormus" in concerto
15/08/2010	Evento speciale	Campofelice di Fitalia	Spettacolo itinerante con strutture gonfiabili
15/08/2010	Evento speciale	Vicari	Spettacolo per bambini "Tunghi Tunghi"
15/08/2010	Artistico-Culturale	Gangi	Spettacolo teatrale "Frammenti di un discorso amoroso"
15/08/2010	Artistico-Culturale	Cefalà Diana	Spettacolo teatrale "Lasciare libero lo scarozzo"
16/08/2010	Artistico-Culturale	Gratteri	Contest Tour "Astro d'Argento"
16/08/2010	Artistico-Culturale	Alimena	Spettacolo musicale "Sine nomine"



Provincia Regionale di Palermo

16/08/2010	Artistico-Culturale	Petralia Soprana	"Ouverture" in concerto
17/08/201	Artistico-Culturale	Camporeale	"Lead Machine" in concerto
17/08/2010	Artistico-Culturale	San Mauro Castelverde	"Joe Rizzo e la sua band" in concerto
17/08/2010	Evento Speciale	Geraci Siculo	Spettacolo Selezione volto Feel Rouge
17/08/2010	Evento speciale	Ventimiglia di Sicilia	Carovana della Legalità Spettacolo cabaret Sergio Vespertino
17/08/2010	Artistico-Culturale	Isola delle Femmine	"Rino Martinez" in concerto
17- 22/08/2010	Artistico-Culturale	Castelbuono	VII Concorso nazionale di fotografia "Città di Castelbuono" Enzo La Grua
18/08/2010	Evento speciale	Palermo Mondello-Circolo della Vela	Regata Palermo-Montecarlo
19/08/2010	Artistico-Culturale	Cerda	"Spazio musica-Voci nuove" in concerto
19/08/2010	Artistico-Culturale	Collesano	"Gianni Gebbia e la sua band" in concerto
19/08/2010	Artistico-Culturale	Chiusa Sclafani	Spettacolo teatrale "Non c'è poblema"
19/08/2010	Evento speciale	Palermo-Piazza Verdi-Scalinata Teatro Massimo	Finale Regionale Miss Palermo per Miss Italia
19/08/2010	Artistico-Culturale	Lercara Friddi	My way Festival 2010
19/08/2010	Artistico-Culturale	Pollina	"Fala Brasil" in concerto
19/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
19/08/2010	Artistico-Culturale	Valledolmo	"The Googles Band" in concerto
19/08/2010 03/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Mostra di pittura "Il Primo Gradino" di Elide Triolo



Provincia Regionale di Palermo

18/08/2010 23/08/2010	Artistico-Culturale	Castelbuono	6° concorso Nazionale di Fotografia Premio Giovani Enzo Lagrua
20/08/2010	Artistico-Culturale	Balestrate	Concerto "I nostri amici in tour"
20/08/2010	Artistico-Culturale	Giardinello	"Clarica Band" in concerto
20/08/2010 05/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Mostra 150 Anniversario Unità d'Italia
20/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
21/08/2010	Evento speciale	Trabia	Green Volley, Musica e Spaghetti IV edizione Trofeo Sicilia Principe Raimondo Lanza di Trabia
21/08/2010	Artistico-Culturale	Alia	Spettacolo musicale "Tributo a Mara Eli"
21/08/2010	Artistico-Culturale	Roccamena	"I nuovi messaggeri" in concerto
21/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
21/08/2010	Artistico-Culturale	Giuliana	"Gianni Gebbia e la sua band" in concerto
21/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Musica Classica
21/08/2010	Evento speciale	Palazzo Adriano	Carovana della legalità "Vo Hinh - G 263" in concerto
21/08/10	Evento speciale	Mezzojuso	Carovana della Legalità Proiezione film "Baaria"
22/08/2010	Artistico-Culturale	Castellana Sicula	Spettacolo cabaret "Signori, Signore ed eventuali"
21/08/2010	Artistico-Culturale	San Giuseppe Jato	"I sei ottavi" in concerto
21/08/2010	Artistico-Culturale	Monreale	"Paola Turci" in concerto
21/08/2010	Artistico-Culturale	Cinisi	"Serena Lao" in concerto
21- 22/08/2010	Artistico-Culturale	Bompietro	Contest Tour "Astro d'Argento"
22/08/2010	Turismo escursionistico	Cefalà Diana /Ciminna	Visite riserve naturali



Provincia Regionale di Palermo

22/08/2010	Artistico-Culturale	Santa Cristina Gela	Spettacolo cabaret "Ernesto Maria Ponte"
22/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
22/08/2010	Artistico-Culturale	Campofelice di Roccella	"Gianni Gebbia e la sua band" in concerto
22/08/2010	Evento speciale	Montemaggiore Belsito	Carovana della legalità "Rosa Park orchestra" in concerto
22/08/2010	Turismo escursionistico	Isola delle Femmine	Sagra del pesce ad Isola
22/08/2010	Artistico-Culturale	Caccamo	Festa della Bandiera
22/08/2010	Artistico-Culturale	Castronovo di Sicilia	"Le Divas" in concerto
22/08/2010	Artistico-Culturale	Ustica	"Teresa Nicoletti" in concerto
22/08/2010	Artistico-Culturale	Baucina	"Quinto Spazio" in concerto
23/08/2010	Artistico-Culturale	Bisacquino	Spettacolo teatrale "Ma voi facete ridere"
23/08/2010	Artistico-Culturale	Borgetto	"The Cliff" in concerto
24/08/2010	Evento speciale	Ciminna	Carovana della Legalità "One Crew" in concerto
25/08/2010	Artistico-Culturale	Petralia Soprana	Inaugurazione affreschi palazzo comunale
25/08/2010	Turismo escursionistico	Ustica	Visita Riserva
25/08/2010	Artistico-Culturale	Polizzi Generosa	"Comboriots" in concerto
25/08/2010	Turismo escursionistico	Cefala Diana/Ciminna	Visite riserve naturali
25/08/2010	Artistico-Culturale	Petralia Soprana	Affreschi Palazzo Comunale
25/08/2010	Artistico-Culturale	Sciara	"Le Divas" in concerto
26/08/2010	Artistico-Culturale	Ustica	Mostra Fotografica Riserva e Visita guidata "Tramonto in Riserva"
26/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz
26/08/2010	Evento speciale	Casteldaccia	Carovana della Legalità "Radio Zapata" in concerto
26/08/2010	Artistico-Culturale	Castelbuono	Contest Tour "Astro d'Argento"
27/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Jung	Musica Jazz



Provincia Regionale di Palermo

27/08/2010	Evento speciale	Scillato	Carovana della Legalità "Rosa Park orchestra" in concerto
27/08/2010	Evento speciale	Villafrati	Carovana della Legalità "Fala Brasil" in concerto
27/08/2010	Turismo escursionistico	Ustica	Visita Riserva
28/08/2010	Evento speciale	Prizzi	Quadrangolare di calcetto
28/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
28/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Musica Classica
28/08/2010	Artistico-Culturale	Montelepre	"Orchestra Luna Rossa" in concerto
28/08/2010	Evento speciale	Isnello	Carovana della legalità "Vo Hinh - G 263" in concerto
28/08/2010	Artistico-Culturale	Ficarazzi	"Latin Quartet" in concerto
28/08/2010	Artistico-Culturale	Torretta	"Mattea Priolo" in concerto
28/08/2010	Artistico-Culturale	Trappeto	"Olden" in concerto
28- 29/08/2010	Turismo escursionistico	Ustica	Visita Riserva
29/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
29/08/2010	Artistico-Culturale	Belmonte Mezzagno	"Saflo" in concerto
29/08/2010	Artistico-Culturale	Palermo	Music and Jazz
29/08/2010	Artistico-Culturale	Trabia	"Luigi Sandrelli" in concerto
30/08/2010	Evento speciale	Palermo Via Principe di Belmonte	Carovana della Legalità La Sicilia si racconta "Terra di...! Terra che...!"
30/08/2010	Artistico-Culturale	Misilmeri	"Sugar Free" in concerto
30/08/2010	Artistico-Culturale	Caccamo	"Alessandro Gandolfo e la sua band" in concerto
31/08/2010	Artistico-Culturale	Misilmeri	"Saflo" in concerto
31/08/2010	Artistico-Culturale	Godrano	"Combomastas" in concerto
31/08/2010	Evento speciale	Campofelice di Fitalia	Carovana della Legalità Proiezione film "Invictus"
31/08/2010	Artistico-Culturale	Aliminusa	Spettacolo teatrale " A Famigghia Difittusa"



Provincia Regionale di Palermo

01/09/2010	Evento speciale	Palermo Palazzo Jung	Commemorazione Paolo Borsellino
01/09/2010	Artistico-Culturale	Petralia Sottana	Spettacolo teatrale "Ernesto Maria Ponte"
01/09/2010	Artistico-Culturale	Piana degli Albanesi	"Pietro Ballo e l'accademia lirica del Mediterraneo"
02/09/2010	Evento speciale	Palermo Palazzo Jung	Annullo Postale Presidente Francesco Urso Benemerienze civiche
03/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Piazza Spinuzza	Musica Elettronica
03/09/2010	Artistico-Culturale	Partinico	"Mario Venuti" in concerto
03/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo Palazzo Sant'Elia	Musica Classica
04/09/2010	Evento speciale	Palermo Castello della Zisa	Notte della Moda
04/09/2010	Artistico-Culturale	Contessa Entellina	Spettacolo musicale "Incontro con melodie d'oriente"
04/09/2010	Artistico-Culturale	Lascari	"Jazz in progress trio" in concerto
04/09/2010	Artistico-Culturale	Bompietro	"Jazz Quintet progress" in concerto
04/09/2010	Artistico-Culturale	Capaci	Spettacolo musicale "Mario Giglio e la piccola orchestra siciliana"
04/09/2010	Evento speciale	Belmonte Mezzagno	Carovana della Legalità "Vadya" in concerto
04/09/2010	Artistico-Culturale	Corleone	Spettacolo teatrale "L'amaru d'argento"
04/09/2010	Artistico-Culturale	Blufi	"Akram Band" in concerto
04/09/2010	Artistico-Culturale	Villabate	Spettacolo folkloristico Canti, Incanti Diavoli e Santi
04/09/2010	Evento Speciale	Palermo	61 Giro aereo internazionale di Sicilia
04/09/2010	Evento Speciale	Altofonte	Carovana della Legalità "Ingram" in concerto



Provincia Regionale di Palermo

05/09/2010	Evento speciale	Santa Flavia	Manifestazione Il Trofeo di Waterpolo e Il Memorial Salvo Bonello
05/09/2010	Artistico-Culturale	Marineo	XXXVI Premio Internazionale di Poesia Città di Marineo
05/09/2010	Artistico-Culturale	Palermo	Corteo storico
05/09/2010	Evento speciale	Palermo	XXXI Campionato nazionale "Corsa su strada"
05/09/2010	Artistico-Culturale	Altavilla Milicia	"Shorty and Friends" in concerto
05/09/2010	Artistico-Culturale	San Cipirello	"Jazz in progress quintet" in concerto
05/09/2010	Artistico-Culturale	Terrasini	"Akkura" in concerto
05/09/2010	Artistico-Culturale	Caltavuturo	"Brother' s Sons" in concerto



Provincia Regionale di Palermo

QUADRO ECONOMICO

Quadro economico preventivo			
	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
1) ALLESTIMENTI			€ 100.000,00
2) COSTI ARTISTICI			€ 550.000,00
3)PIANO DI COMUNICAZIONE/PUBBLICITA'			
A) ideazione e realizzazione campagna pubblicitaria e pianificazione mezzi			€ 40.000,00
B) quotidiani e periodici on-line			€ 15.000,00
C) servizi televisivi			€ 6.600,00
D) spot radiofonici			€ 8.500,00
E) spot televisivi			€ 3.500,00
F) stampa materiale tipografico			€ 22.000,00
.....G) servizio di affissione statica e dinamica		€	€ 87.000,00
4) REALIZZAZIONE MOSTRE			€ 60.000,00
5) ONERI SIAE			€ 40.000,00
TOTALE	€ 777.166,67	€ 155.433,33	€ 932.600,00

PREVENTIVO DI PREVISIONE DELLE ENTRATE	
Assessorato Regionale Turismo	€ 388.583,33
Provincia di Palermo	€ 544.016,67
TOTALE	€ 932.600,00