



## UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE

**BIT – Borsa Internazionale del Turismo**

**Milano 17 – 20 febbraio 2011**



AGRIGENTO



ENNA



RAGUSA



MESSINA



CALTANISSETTA



SIRACUSA



CATANIA



PALERMO



TRAPANI

*“Sono diversi i motivi che hanno stimolato l’iniziativa dell’Unione Regionale delle Province Siciliane di presentarsi alla Borsa Internazionale del Turismo concentrando – per la prima volta in uno spazio comune- le azioni di promozione del turismo delle 9 province della Sicilia.*

*L’assenza della Regione Siciliana ha accelerato un percorso di cui gli amministratori locali avevano già cominciato a parlare sin dallo scorso anno. Alla base di ciò la consapevolezza che sempre di più si afferma - non solo in Italia ma anche a livello europeo - il concetto di valorizzazione dei territori, delle loro specificità e delle loro potenzialità verso le quali le Amministrazioni Locali mostrano maggiore sensibilità.*

*Non è un caso che proprio alle Province si sono rivolte le associazioni di categoria che come noi tutti intendono contribuire ad un progetto di rilancio e sviluppo di un settore che dovrà rappresentare il futuro della nostra economia, specie se si dovesse fare concreto il principio di un’organizzazione federale dello Stato.*

*Le Province sono principalmente enti erogatori di servizi e proprio in quest’ottica è stato varato il progetto di Milano.*

*Il nostro stand sarà un punto di riferimento non solo delle 9 Amministrazioni ma anche degli operatori del settore e di tutti i soggetti che a vario titolo concorrono allo sviluppo del turismo in Sicilia.*

*Uno spazio comune di 340 metri quadri all’interno del quale ciascuna Provincia gestirà in autonomia le proprie iniziative secondo un calendario concordato, in uno schema di solidarietà e non di competizione e attraverso un palinsesto che punta sul reciproco effetto traino: i progetti di ciascuno per promuovere quelli degli altri.*

*Un circolo virtuoso che si riflette anche sull’ottimizzazione delle risorse e sul principio di contrazione dei costi. L’operazione complessiva grava per una cifra che non supererà i 200.000 euro, irrisoria se si considera quanto*



*abituamente spendeva la Regione.*

*Un costo non indifferente per i nostri bilanci ma necessario per non fare scomparire la Sicilia da questo appuntamento internazionale che rimane l'unica vetrina accreditata del settore in Italia e assicurare il sostegno a tutte le categorie produttive chiamate a confrontarsi con un mercato reso sempre più competitivo dalla crisi economica internazionale e dall'alto grado di competitività degli altri territori europei e internazionali”*

**Giovanni Avanti**

*(Presidente Urps e Presidente Provincia Regionale di Palermo)*

**Giuseppe Castiglione**

*(Presidente Upi e Presidente Provincia Regionale di Catania)*

**Nanni Ricevuto**

*(Presidente Provincia Regionale di Messina)*

**Eugenio D'Orsi**

*(Presidente Provincia Regionale di Agrigento)*

**Girolamo Turano**

*(Presidente Provincia Regionale di Trapani)*

**Nicola Bono**

*(Presidente Provincia Regionale di Siracusa)*

**Francesco Antoci**

*(Presidente Provincia Regionale di Ragusa)*

**Giuseppe Federico**

*Presidente Provincia Regionale di Caltanissetta*

**Giuseppe Monaco**

*Presidente Provincia Regionale di Enna*



**UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE**  
**BIT – Borsa Internazionale del Turismo**  
**Milano 17 – 20 febbraio 2011**

**LO STAND DELL'URPS ALLA BIT**  
**L'ALBERO DI ULIVO SIMBOLO DEL TERRITORIO SICILIANO**

Uno spazio di circa 340 metri quadri della Borsa internazionale del turismo di Milano sarà destinato quest'anno all'Urps (Unione regionale province siciliane) per la presentazione dell'offerta turistica dei 9 Enti sovracomunali.

All'interno dell'area, che misura 20 metri x 17, ci saranno in particolare due zone: l'Area Comunicazione per le conferenze con le anticipazioni delle migliori produzioni di ciascuna provincia come TaoArte per Messina o le Tragedie greche per Siracusa, l'Area Gusto con l'angolo per le degustazioni dei prodotti enogastronomici.

Uno spazio più riservato con *buvette* sarà invece dedicato agli incontri tra i buyers e gli operatori del settore.

Al centro dell'isola un albero di ulivo come simbolo del territorio siciliano, mentre lungo tutto il perimetro gli stand delle 9 Province con la presentazione delle produzioni più caratteristiche.

Quattro portali rappresenteranno gli accessi a questa grande area, mentre grandi pannelli sospesi permetteranno l'identificazione di tutto lo spazio espositivo.



**UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE  
BIT – Borsa Internazionale del Turismo  
Milano 17 – 20 febbraio 2011**

**I PRINCIPALI APPUNTAMENTI**

**Area Comunicazione  
giovedì 17 febbraio 2011**

**ore 15,00 – 16,00      Provincia Regionale di Messina “Eolie”**

**ore 16,00 – 17,00      Provincia Regionale di Messina  
“TaoArte ed altri eventi a Taormina”**

**ore 17,00 – 18,00      Provincia Regionale di Caltanissetta**



**UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE  
BIT – Borsa Internazionale del Turismo  
Milano 17 – 20 febbraio 2011**

**Area Comunicazione  
venerdì 18 febbraio 2011**

- ore 10,00 – 10,30    Ustica (Palermo)**
- ore 10,30 – 11,00    Cefalù (Palermo)**
- ore 11,00 – 13,00    Conferenza Stampa congiunta URPS**
- ore 15,00 – 16,00    Provincia Regionale di Catania  
“Presentazione Convention Bureau”**
- ore 16,00 – 17,00    Provincia Regionale di Messina  
“Siti Unesco Sicilia”**
- ore 17,00 – 18,00    Provincia Regionale di Enna  
“Enna la terra della dee: Il ritorno  
della Venere di Morgantina e la  
riapertura della Villa del Casale”**



**UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE  
BIT – Borsa Internazionale del Turismo  
Milano 17 – 20 febbraio 2011**

**Area Comunicazione  
sabato 19 febbraio 2011**

- ore 10,00 – 11,00** Provincia Regionale di Messina  
Presentazione mostra dei quadri di Salvatore Quasimodo e della riapertura del Museo delle Anfore di Camarina
- ore 11,00 – 12,00** Provincia Regionale di Palermo  
Presentazione del progetto “Conosci la montagna della provincia di Palermo”  
Internazionali femminili di tennis
- ore 12,00 – 14,00** Provincia Regionale di Siracusa  
“L’offerta turistica di Siracusa e della sua provincia e le Rappresentazioni Classiche dell’Istituto Nazionale del Dramma Antico”
- ore 14,00 – 15,00** Crilù Travel
- ore 15,00 – 17,00** Provincia Regionale di Trapani  
“La provincia del mare e del vento –  
Il patrimonio ambientale e culturale del territorio della provincia di Trapani”
- ore 17,00 – 18,00** Provincia Regionale di Enna  
“Museo diffuso”



**UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE**  
**BIT – Borsa Internazionale del Turismo**  
**Milano 17 – 20 febbraio 2011**

**LA SICILIA DEI TERRITORI**

**La Sicilia dei territori** più che uno slogan rappresenta la nuova scommessa che le Province dell'Isola intendono lanciare per progettare una nuova ipotesi di sviluppo del turismo, settore che mai come ora appare strategico per l'economia siciliana.

La recessione economica internazionale ha infatti fortemente condizionato il movimento turistico, determinandone scelte e criteri di selezione e colpendo in misura maggiore le aree geograficamente più periferiche e meno collegate con i principali bacini d'utenza nazionali e internazionali.

Ciò determina un ripensamento sulle strategie di mercato e sulla proposta del prodotto "turismo Sicilia" che dovrà essere in grado da un lato di mantenere l'appeal del suo patrimonio naturale e dall'altro di incentivare l'offerta puntando sulle altre sue qualità.

Oggi attrarre il turista significa garantire proposte articolate nell'ambito delle quali gli aspetti culturali hanno un peso specifico non inferiore a quello del tempo libero.

Una miscela che guarda alle esigenze delle fasce più diverse di utenza, consapevoli che solo attraverso la qualità di un prodotto capace di attrarre a 360° è possibile conquistare fasce di mercato altrimenti indirizzate verso mete rispondenti alle logiche del turismo di massa.

Allargare l'offerta significa implementare l'appeal dei territori, utilizzando come in un perfetto gioco di squadra la qualità di ciascuno per ottenere un risultato collettivo.

Il punto di vantaggio della Sicilia è rappresentato dal suo patrimonio infinito di natura, cultura, storia. Un territorio esteso come tanti Stati europei che vanta attrattive in ogni sua parte e che può essere attraver-



sato, scoperto e vissuto nel suo complesso soltanto se ogni azione di promozione saprà sfruttare l'effetto "boule de neige", la palla di neve che sommando fiocco su fiocco diventa una vera e propria valanga.

La Sicilia dei Territori che si identifica, quindi, nella Sicilia delle Province. Proprio partendo dal basso, cioè dal livello istituzionale più sensibile alle esigenze delle comunità locali sarà possibile esaltare le potenzialità dei singoli territori e approntare un'azione che abbia come presupposto la sinergia tra essi.

La Provincia si pone come incubatore di progetti e coordinatore di tali sinergie ricalcando la forma di governo di area vasta che è il suo principale cardine e di promotore di comuni iniziative di sviluppo territoriale.





**UNIONE REGIONALE PROVINCE SICILIANE  
BIT – Borsa Internazionale del Turismo  
Milano 17 – 20 febbraio 2011**

**Area Comunicazione  
domenica 20 febbraio 2011**

- ore 10,00 – 11,00    Comune di Ribera**
- ore 11,00 – 12,00    Provincia Regionale di Messina  
“I borghi più belli d’Italia e castelli di  
Valdemone”**
- ore 12,00 – 13,00    Provincia Regionale di Messina  
“Aeroporti e mobilità turistica per Messina”**



## LA PARTECIPAZIONE ALLA BIT 2011

### IL GRANDE IMPEGNO NEL COORDINARE L'OFFERTA TURISTICA DEI TERRITORI

Nel turismo, il maggiore valore che si può offrire alle imprese e ai territori, è il coordinamento e l'organizzazione dell'offerta territoriale.

Riorganizzare l'offerta, anche in occasione di azioni di promo-commercializzazione, è sempre stato l'aspetto più complesso e più difficile da gestire.

L'intento comune di aumentare il numero di turisti nell'isola, di gestire meglio l'accoglienza per aumentare il numero di turisti che ritornano, ed accrescere l'occupazione di posti letto, e delle economie locali derivanti dal turismo, sono obiettivi condivisi da tutti.

Il coordinamento delle province, insieme a comuni, e poi a gruppi organizzati di territori (distretti, Gal, Pit, ecc.), pone a tutti i soggetti che si occupano di turismo, un nuovo modo di lavorare insieme, congiuntamente ed in maniera coordinata. Questo è il primo avvio di una collaborazione, che dovrà essere continua e costante nel tempo ed aperta a tutti.

La presenza in una fiera o in mercati turistici internazionali, aiuta tutti a ripensare le azioni da semplice promozione ad azioni concrete ed efficaci, il cui fine ultimo sarà l'incremento di economie turistiche dell'isola e che rimangono nell'isola.



## GLI OPERATORI SICILIANI POSSONO CONTATTARE 200 BUYERS

---

La principale ragione della partecipazione dell'Unione delle province Siciliane alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano, risiede nella possibilità di far partecipare le imprese turistiche siciliane accreditate, al più importante workshop del prodotto turistico italiano Bit BuyItaly.

Gli operatori turistici siciliani accreditati attraverso le province, avranno la possibilità di contattare oltre 200 buyers internazionali provenienti da tutto il mondo e alla ricerca di operatori siciliani nei comparti: ricettività, real estate, tour operator, M.i.c.e. (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), trasporto e vettori.

La novità dell'edizione Buy Italy 2011 è la possibilità di gestire le agende e gli appuntamenti tra operatori, buyers e sellers consentendo alle imprese di programmare gli appuntamenti di lavoro, ottimizzando il tempo ed aumentando la possibilità di nuovi contatti commerciali.

In questo modo le province della Sicilia, le organizzazioni di categoria e gli operatori turistici, si preparano a gestire non solo un'operazione di immagine ma una prima operazione di promocommercializzazione.



## TERRITORI DIVERSI CON UN UNICO SLOGAN: LA GRANDE ISOLA

---

I territori delle 9 province, offrono, in una visione nuova la molteplicità e la varietà delle aree territoriali di cui è composta la Sicilia. Da isola sul mare, immaginata e percepita da alcuni mercati come destinazione turistica balneare, ad una Sicilia molto più ricca all'interno, attraverso territori e luoghi nuovi al turismo e ad oggi integri e tutelati.

Ciò riprende un'idea di fondo, che la Sicilia, è ricca di territori diversi e differenziati, reticolo di micro centralità, ancora distanti e lontani dal turismo e pronti ad essere attraversati da turisti indipendenti ed esploratori, liberi di visitare e scoprire ciò che nelle guide turistiche non è ancora stato censito e comunicato ai mercati.

L'essere la più grande isola del mediterraneo, è un forte attrattore, sia perché area vasta all'interno, ma anche perché più vicina ai mercati. Oggi la grande isola è unita ai mercati con più di 200 collegamenti "punto punto" con gli aeroporti maggiori e minori dell'Unione Europea.

La grande isola, non evoca più una vacanza o una breve visita, ma soggiorni lunghi, per un nuovo turismo di scoperta e soprattutto lento, centrato sempre di più sulle relazioni e sulla gente.

ISOLA, è attrattiva e grande tanto da richiedere non un viaggio per la visita ma un soggiorno lungo per conoscere luoghi integri e la gente dei suoi 380 comuni, spontaneamente pronta ad accogliere e ad accompagnare il turista, in maniera spontanea, empatica.

La grande isola è anche centro di Arcipelaghi e di isole, che ne allungano la prospettiva e la presenza in luoghi centrali per le rotte storiche del Mediterraneo.



## GLI ATTRATTORI FORTI

---

Nella smisurata ricchezza di risorse, attrattive ed attrazioni, ben percepite e inaspettate per il visitatore che termina il suo viaggio attraverso l'isola, esistono alcuni luoghi ben riconosciuti e che differenziano l'isola da altre regioni e luoghi:

### I LUOGHI

1. **Il Parco del Vulcano "Etna", tetto dell'Europa**
2. **Gli arcipelaghi dei Sicilia: le isole Eolie tutelate dall'Unesco**
3. **La storica Valle dei Templi e le bianche scogliere**
4. **Gli oltre 250 comuni interni e nascosti, per il turismo lento**
5. **Le saline dei fenici, ed i paesaggi**
6. **I borghi marinari e la rete delle Tonnare**
7. **Le città centri culturali: Palermo Monreale, Catania, Siracusa, Caltagirone**
8. **La Villa Romana del Casale e Morgantina**
9. **Il Castello di Enna**
10. **Val di Noto ed il Barocco**