

CITTÀ METROPOLITANA DI PALERMO

DIREZIONE PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE

CAPITOLATO D'APPALTO

Per la fornitura di beni e servizi di informazione, comunicazione e marketing per l'avvio delle attività
di n. 8 START UP DI COOPERATIVE DI COMUNITÀ

CUP D79I22000150006

PREMESSA

L'Amministrazione intende affidare la fornitura di beni e servizi atti all'avvio delle attività di n. 8 start-up di Cooperative di Comunità nell'ambito del progetto **PNRR [M5C2I2.2]- Progetto "FacciAmo Comunità, percorsi positivi di auto rigenerazione urbana e di start up di comunità" CUP D79I22000150006**.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non procedere all'aggiudicazione se l'offerta risulta non conveniente o non idonea in relazione all'oggetto del contratto.

• Oggetto dell'appalto

L'appalto in questione riguarda la fornitura di beni e servizi di informazione, comunicazione e marketing e definisce le condizioni del Contratto e le caratteristiche tecniche generali a cui dovranno necessariamente rispondere i beni offerti nell'ambito del Mercato Elettronico, sui cui l'Amministrazione aggiudicatrice potrà procedere con Ordini di Acquisto (OdA). Le stesse caratteristiche tecniche e prestazionali dovranno essere possedute dai beni offerti in risposta alle Richieste di Offerta (RdO).

Per "caratteristiche tecniche e prestazionali" si intende l'insieme delle caratteristiche costruttive, funzionali e prestazionali minime che caratterizzano il bene o il servizio.

Con riferimento ai beni, la fornitura riguarda beni nuovi di fabbrica e conformi alle norme di legge o regolamentari che ne disciplinano la produzione, la vendita e il trasporto. Il fornitore dovrà garantire la conformità dei prodotti oggetto di fornitura alle normative CEI o ad altre disposizioni internazionali riconosciute e, in generale, alle vigenti norme legislative, regolamentari e tecniche disciplinanti i componenti e le modalità di impiego dei prodotti medesimi ai fini della sicurezza degli utilizzatori. I beni oggetto del seguente capitolato si intendono completi di: imballaggio, trasporto, facchinaggio e garanzia come di seguito specificato. Le eventuali ulteriori caratteristiche tecniche e prestazionali specifiche dei beni oggetto di offerta sul Mercato Elettronico sono indicate nelle specifiche del singolo prodotto o possono essere indicate nella documentazione allegata alla Richiesta di Offerta.

Il progetto prevede il rispetto dei principi trasversali del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, e in particolare dei seguenti principi: DNSH – *Do No Significant Harm, Climate and Digital Tagging*, Equità di Genere.

L'inosservanza di uno solo dei requisiti di cui sopra potrà essere causa di esclusione del prodotto dall'acquisizione e comportare causa di inadempimento contrattuale.

Di seguito all'Art. 3 la lista dei beni e i requisiti tecnici minimi – laddove pertinente – delle stesse.

• Definizioni

Amministrazione aggiudicatrice: l'Amministrazione legittimata ad effettuare acquisti sulla piattaforma che aggiudica la procedura di affidamento.

Documenti del Mercato Elettronico: l'insieme dei documenti che disciplinano e regolamentano il Mercato Elettronico.

Ordini di acquisto (OdA): l'acquisto diretto di uno o più prodotti pubblicati dal Fornitore da parte di un Punto Ordinante.

Richieste di offerta (RdO): l'invito a presentare offerta emesso dal Punto Ordinante e inviato ai Fornitori abilitati.

3. Categorie merceologiche beni e servizi

Categoria merceologica	CPV	Descrizione	Quantità
Informazione, comunicazione e marketing	79342000-3	Realizzazione sito web (dominio e hosting, design e UX/UI, sviluppo backend e frontend) di cui: - 1 con sistema gestione prenotazioni - 1 con progettazione, sviluppo e realizzazione e-commerce (impostazione business model, funnel di vendita, realizzazione e-commerce, strutturazione dell'offerta, impostazione processi di vendita) - 1 con sviluppo e realizzazione e-commerce (scelta della piattaforma, creazione design e user experience, configurazione catalogo prodotti, implementazione sistemi di pagamento, configurazione strumenti di analisi)	4
		Pubblicità tramite canali social (Minimo 10 fra Graphic design e video editing/copywriting per ogni cooperativa interessata; Minimo 3 campagne a pagamento sui principali social per ogni Cooperativa interessata)	3
		Realizzazione identità visiva (logo suite completa: base + varianti colore, mockup, brand guide base)	3
		Servizi di personalizzazione gadget con logo cooperativa	2
		Realizzazione e stampa brochure A4 3 ante	4000
		Realizzazione e stampa roll up	1
		Pannelli forex spessore 5mm misura 70x80cm + stampa	10
		Pannelli forex spessore 5mm misura 120x50 cm + stampa	1
		Fornitura di t-shirt personalizzate (diverse misure uomo/donna) e servizio di stampa con logo	300
		Fornitura di polo manica lunga (misure donna: 1 M, misure uomo: 2 M, 3 L, 2 XL) e servizio di stampa con logo	8
		Fornitura di giubbotto softshell (misure donna: 1 M; misure uomo: 2 M, 5 L) e servizio di stampa con logo	8

Categoria merceologica	CPV	Descrizione	Quantità
		Fornitura di pantaloni (misure donna: 1 S; misure uomo: 2 M, 5 L) in tessuto tecnico e servizio di stampa con logo	8
		Fornitura di felpe (misure donna: 1 M; misure uomo: 2 M, 4 L, 1 XL) e servizio di stampa con logo	8
		Portachiavi e servizio di stampa con logo	100
		Fornitura di n.30 cartelli a forma di freccia f.to 550x150 da utilizzare come segnaletica per sentieri	30

3.1 *Specifiche generali relative ai beni/servizi.*

Ogni bene deve essere:

- Nuovo di fabbrica e contenuto in confezione originale.
- Corredato dalle relative istruzioni, ove previste, per un uso corretto e in sicurezza.
- Conforme alla normativa vigente in campo nazionale e comunitario per quanto riguarda le autorizzazioni alla produzione, all'importazione, all'immissione in commercio e all'uso e deve rispondere ai requisiti previsti dalle disposizioni vigenti in materia nonché ad ogni altro eventuale provvedimento emanato durante la fornitura.
- Privo di difetti e vizi che ne possano pregiudicare il normale utilizzo.
- Realizzato secondo le vigenti norme in tema di standardizzazione, normalizzazione e sicurezza (norme UNI, EN, ISO).
- Ove applicabile, alimentato direttamente con la tensione erogata attualmente in Italia o a batteria.
- Provvisto di regolare marcatura "CE" prevista dalle normative vigenti.

La fornitura include il servizio di consegna dei beni, con il corrispettivo relativo incluso nel prezzo unitario di acquisto, salvo diverse indicazioni concordate tra le parti. Il servizio di consegna comprende, di norma, le seguenti attività:

- Imballaggio, trasporto e consegna presso gli indirizzi indicati dal Punto Ordinante nel documento di OdA o di RdO.
- Scarico della merce dal mezzo di trasporto nell'area antistante il magazzino o l'ufficio ricevimento merci del Punto Ordinante.
- Allontanamento e ritiro degli eventuali materiali di risulta e imballaggi.

Ai fini dell'esecuzione del contratto oggetto del presente affidamento, il Fornitore designerà un suo referente che dovrà possedere tutte le potestà tecniche e legali per rappresentare il Fornitore stesso in tutti i rapporti operativi con l'Amministrazione; il Fornitore deve garantire l'assistenza e la garanzia fornite dal Produttore o dallo stesso Fornitore, ed è responsabile per eventuali costi doganali e oneri connessi.

L'Amministrazione individua il proprio referente dedicato ai vari aspetti inerenti la gestione del presente appalto

Sono a carico dell'operatore economico affidatario tutti gli oneri, le spese ed i rischi relativi alla fornitura oggetto del contratto nonché ad ogni altra attività che si rendesse necessaria od opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste.

I beni dovranno essere consegnati dal Fornitore presso la sede dell'Amministrazione sita in Via del Bosco 12, Palermo. L'operatore economico dovrà concordare eventuali dettagli sulla consegna dei beni con il RUP, comunque da effettuarsi in un giorno ferialle dalle ore 8.30 alle 17.00. Il Punto Ordinante ha facoltà di sottoporre una parte di o tutti i beni consegnati a collaudo entro il termine di 20 giorni dalla data di consegna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente documento, si rimanda al contenuto del Regolamento del Mercato Elettronico o alle condizioni particolari di RdO.

3.2 Costi unitari e importo totale dell'affidamento

I costi unitari dei beni e dei servizi devono essere chiaramente indicati nel dettaglio, specificando per ciascun bene

- a. La descrizione.
- b. Il prezzo unitario (con indicazione separata dell'IVA).
- c. Eventuali costi accessori.

I costi unitari devono essere conformi ai prezzi di mercato e alle normative vigenti, garantendo trasparenza e congruità rispetto alle caratteristiche tecniche e prestazionali richieste nel presente capitolato.

Il costo totale dell'affidamento sarà calcolato come somma dei costi unitari dei beni moltiplicati per le quantità richieste, come indicate nella tabella all'articolo 3, e deve includere eventuali spese accessorie e oneri aggiuntivi previsti nel contratto.

Il costo totale deve essere chiaramente indicato nel documento di offerta economica presentato dal Fornitore e sarà soggetto a verifica da parte dell'Amministrazione aggiudicatrice per accertarne la conformità ai requisiti del capitolato.

Descrizione	Quantità	Costo unitario	Costo totale
Realizzazione sito web (dominio e hosting, design e UX/UI, sviluppo backend e frontend) di cui: a. 1 con sistema gestione prenotazioni b. 1 con progettazione, sviluppo e realizzazione e-commerce (impostazione business model, funnel di vendita, realizzazione e-commerce, strutturazione dell'offerta, impostazione processi di vendita) c. 1 con sviluppo e realizzazione e-commerce (scelta della piattaforma, creazione design e user experience, configurazione catalogo prodotti, implementazione sistemi di pagamento, configurazione strumenti di analisi)	4	€2750	€11000
Pubblicità tramite canali social (Minimo 10 fra Graphic design e video editing/copywriting; Minimo 3 campagne a pagamento sui principali social per ogni Cooperativa)	3	€1735	€5200
Realizzazione identità visiva (logo suite completa: base +	3	€1220	€3660

Descrizione	Quantità	Costo unitario	Costo totale
varianti colore, mockup, brand guide base)			
Servizi di personalizzazione gadget con logo cooperativa	2	€250	€500
Realizzazione e stampa brochure 2 ante	4000	€0,41	€1650
Realizzazione e stampa 1 roll up	1	€150	€150
Pannelli forex spessore 5mm misura 70x80cm + stampa	10	€35	€350
Pannelli forex spessore 5mm misura 120x50 cm + stampa	1	€60	€60
Fornitura di t-shirt personalizzate (diverse misure uomo/donna) e servizio di stampa con logo	300	€6,3	€1900
Fornitura di polo manica lunga (misure donna: 1 M, misure uomo: 2 M, 3 L, 2 XL) e servizio di stampa con logo	8	€31,2	€250
Fornitura di giubbotto softshell (misure donna: 1 M; misure uomo: 2 M, 5 L) e servizio di stampa con logo	8	€62,5	€500
Fornitura di pantaloni (misure donna: 1 S; misure uomo: 2 M, 5 L) in tessuto tecnico e servizio di stampa con logo	8	€72,5	€580
Fornitura di felpe (misure donna: 1 M; misure uomo: 2 M, 4 L, 1 XL) e servizio di stampa con logo	8	€54	€430
Portachiavi e servizio di stampa con logo	100	€4	€400
Fornitura di cartelli a forma di freccia f.to 550x150 da utilizzare come segnaletica per sentieri	30	€16,6	€500
Costo totale affidamento			€27.130

4. Criteri di valutazione dei preventivi

Per l'affidamento della presente fornitura si procederà con affidamento diretto tramite RDO con consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. 36/2023, avvalendosi della piattaforma di approvvigionamento digitale SITAS-TUTTOGARE" acquisita dall'Ente in riuso dalla Regione Sicilia conforme al disposto dell'art. 25 del D.Lgs. n.36/2023. L'operatore economico deve accettare e sottoscrivere il Patto di integrità adottato dalla Città Metropolitana di Palermo.

Nella valutazione dei preventivi ricevuti si terrà conto dei seguenti elementi:

- caratteristiche tecniche dei prodotti offerti;
- prezzo della fornitura.

5. Disposizioni contrattuali

I documenti contrattuali che definiscono e regolano i rapporti tra le parti sono i seguenti:

- Contratto, da stipularsi fra le parti tramite piattaforma telematica e i relativi allegati;
- il presente capitolato.

La penale per il ritardo nell'esecuzione dell'intera fornitura e' fissata nell'art. 126 del dlgs 36/2023 a cui si rimanda.

I casi di risoluzione del contratto sono previsti dall'art. 122 del D.lgs n.363/2023 e s.m.i

I casi di recesso dal contratto sono previsti dall'art. 123 del D.lgs n.363/2023 e s.m.i

A tutti gli effetti del presente appalto, il Foro competente per eventuali controversie sarà quello di Palermo. E' esclusa la competenza arbitrale.